

参考

(1) 微博 (Weibo)

- ・ 個人アカウントの登録数は約 5.6 億といわれており、Twitter や Facebook に相当する。多数へ向けて情報発信する用途で使用される。
- ・ 事務所アカウントフォロワー数は 51,350 人 (2019 年 8 月末時点)
- ・ 写真の使用は最大 9 枚 (1 枚あたり 20MB まで)、動画可 (4GB まで)、レイアウト不可。
- ・ 記事参考リンク

https://www.weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404387812446193001#_0

(2) 微信 (WeChat)

- ・ 登録ユーザー数は 11 億を超えるといわれており、LINE やメッセージャーに相当する。限られた利用者へ向けて情報発信する用途で使用される。
- ・ 事務所アカウントフォロワー数は 2,024 人 (2019 年 8 月末時点)
- ・ 写真の使用は最大 100 枚 (1 枚あたり 5MB まで)、動画可 (20MB まで)、レイアウト可。
- ・ 記事参考リンク

<https://mp.weixin.qq.com/s/sZDsIlv5kpIr8ADGti8BfQ>

(3) 記事作成にあたってのガイドライン

- ・ タイトルと写真が重要です。
- ・ 文字だけの記事は閲覧されませんので、必ず、写真もしくは動画も提供ください。写真は多めに提供いただければ、こちらで選定させていただきます。
- ・ あまり長い文章は飽きられますので、文字数は日本語で 500 文字までとしてください。
- ・ 記事には 2 次交通の手段も記載してください。
- ・ 単なる紹介にならないよう、独自性を明確にして、記事を作成してください。
- ・ あまり形式張った表現にせず、堅くならないようにしてください。
- ・ 政治的な内容、日本語のチラシは掲載不可とします。
- ・ HP 等へのリンクは Word 文書に埋め込まず、本文に URL を記載してください。
- ・ プレゼントなどのキャンペーン等を実施したい場合は、ご相談ください。