



日中国交正常化50周年記念活動



第25回
FBC上海2022 ものづくり商談会

出展社募集要項

会期: **2022年12月15日(木) - 16日(金)**

会場: 上海世貿商城 7階

主催: ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技(上海)有限公司)

<お問合せ先>

ファクトリーネットワークチャイナ 商談会チーム 劉(日本語可)

TEL : 86-21-3353-7915 E-mail: fbcs@fna.cn

住所 : 上海市長寧区延安西路2201号上海国際貿易中心2階268室

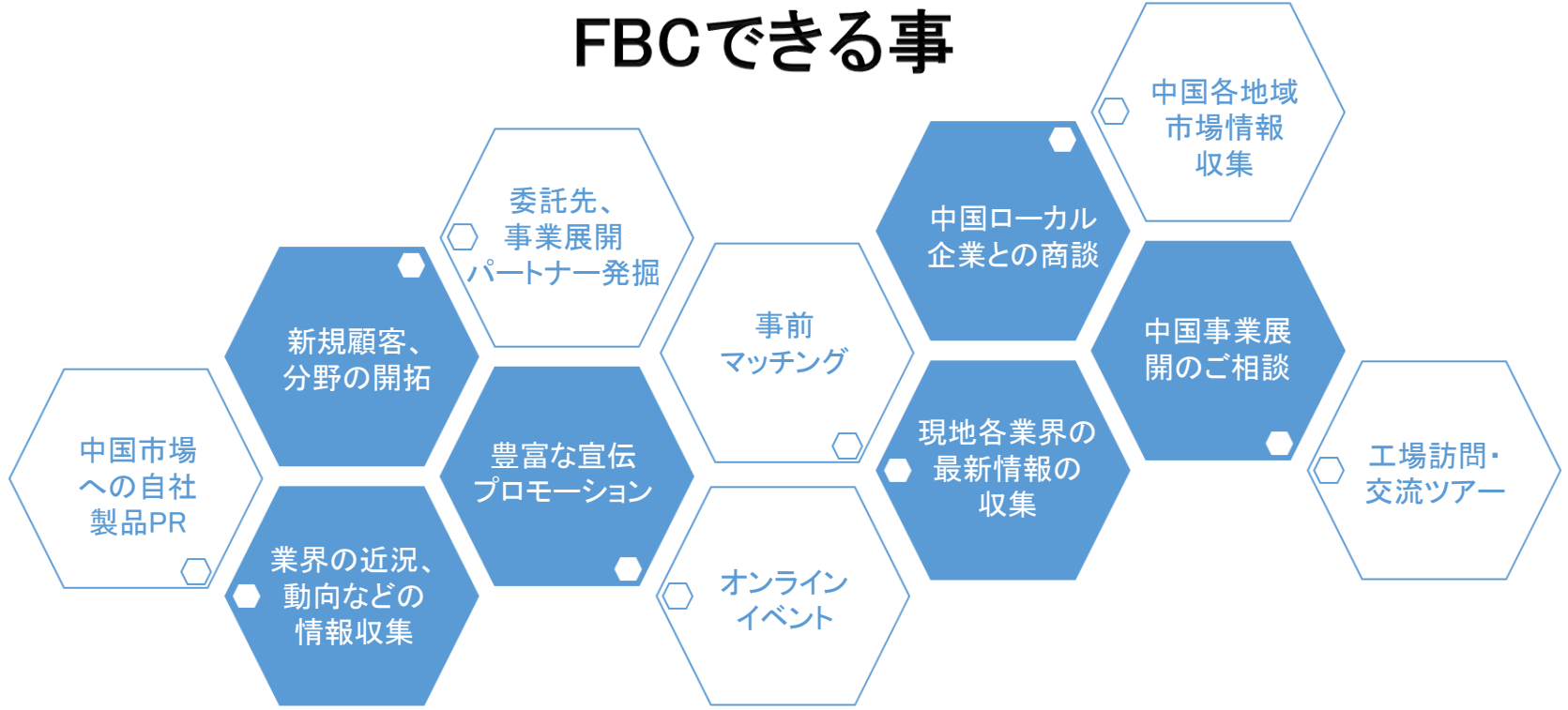


FBCとは	3
FBC上海2021	
開催実績	4
出展企業成功事例	5
FBC上海2022	
開催概要	6
当日スケジュール	7
出展メリット	8-10
来場動員プロモーション	11
会場図	12
セミナー講演のご案内	13
製造業出展コマのご案内	14
オンライン商談のご案内	15
スポンサーのご案内	16
出展費用	17
オプション費用	18
その他各ご案内	19
開催までのスケジュール	20
出展申込・契約	21
注意事項	22

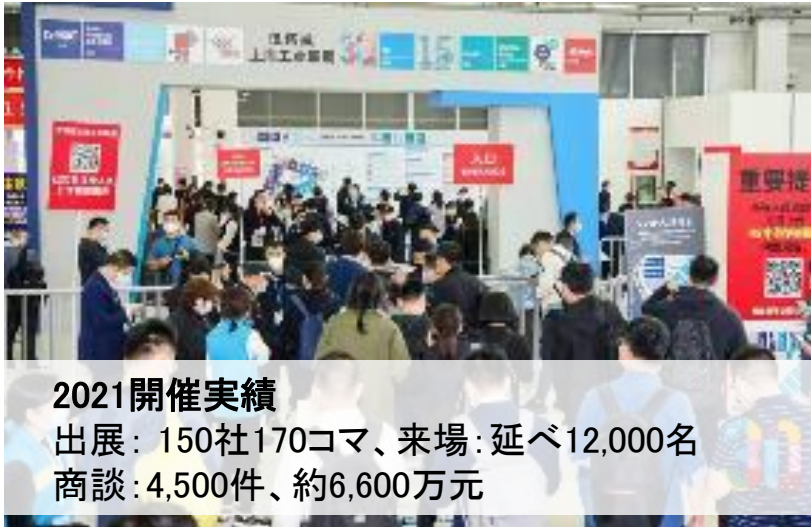
2022年は日中国交正常化50周年。時を同じく、FBC上海ものづくり商談会は第25回目を迎えます。弊社は初心に戻り、ビジネスマッチング・セミナーを中心として、日中製造業の更なる交流を目指します。今回は「進化と革新、新時代に向けて、FBCは時代のニーズに合わせ、商機を生み出す機会を創出」との目標を設定、**医療・健康、スマート農業、環境・カーボンニュートラル**の3つの分野から日中未来へ繋ぐ、業界トップセミナー及びビジネスマッチング商談会など多彩な交流チャンスをご提供させていただきます。

そのた、引き続き、FBCは中国各地域市場開拓をサポート。2022年に**深センITES、上海NEPCON、河南・鄭州&許昌、江蘇・常熟、佛山・南海**エリアにて、商談・交流イベント、オンライン商談会、日中製造業ゴルフコンペなど多彩な開催形式で、日中製造業ビジネス交流促進を全面的にサポートさせていただきます。

FBCできる事



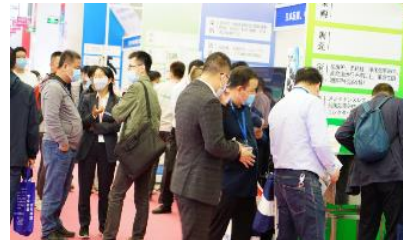
2021年開催実績 日本円で15億円相当のビジネスチャンスを生み出す



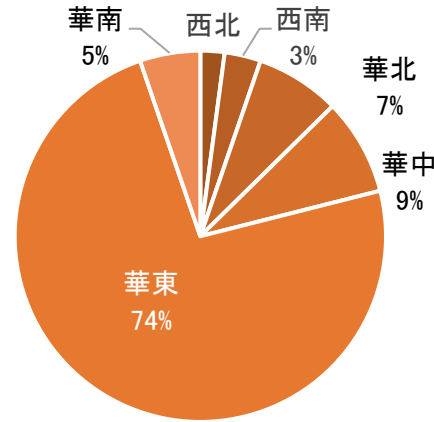
2021開催実績

出展：150社170コマ、来場：延べ12,000名
商談：4,500件、約6,600万円

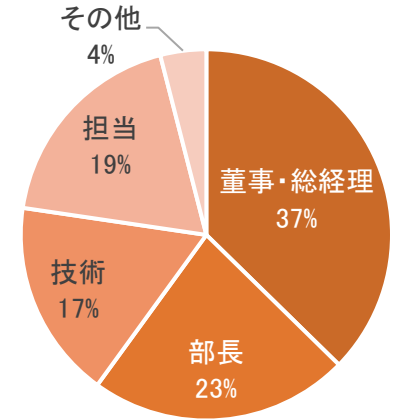
出展効果と商談効率を高めるため、事前マッチングを実施し、三菱電機、パナソニック、ダイキン工業、安川電機、アマダなど、工業ロボット、電子部品、自動車、機械設備、材料等分野の大手企業を招待。また、PTC出展企業から優良企業を厳選し、FBC出展企業とのマッチングを行い、日中企業に密度の濃い商談の機会をご提供致しました。



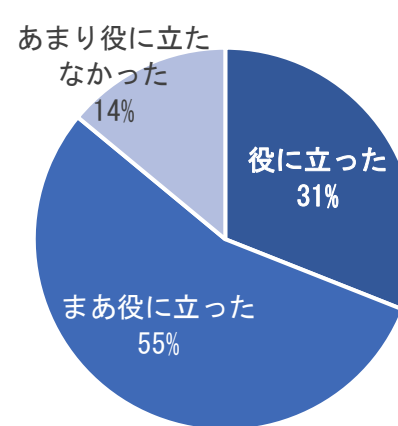
■ 来場者地域



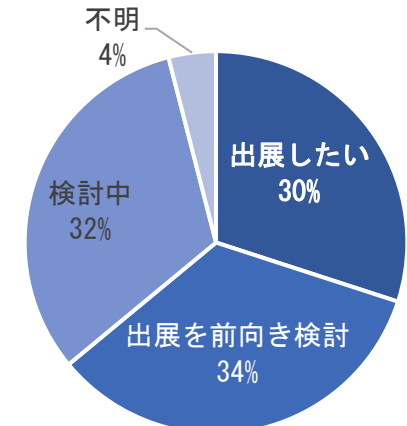
■ 来場者職位



■ 出展お役立ち度



■ 次回出展意向





上海六藏貿易有限公司 董事長兼總經理 島津充宏 様

FBC商談会には十数年出展しております。弊社の洗浄剤の納入先は日系企業が多いですが、最近では新規が中国系の比率が圧倒的に高くなっています。今回コロナの影響がありましたが、本日は開催2日目で、来場者が予想より多いです。この事情でも来場する方は本気で商談を行うのだと思います。午前中にはビジネスマッチングがあり、まだ全部行けていませんが、この後、相手先のブースにも行ってみようと思います。

無錫真木機械有限公司 副總經理 孫閃 様

FBC商談会出展は今年4年目になりました。今回出展のメイン製品は物流輸送と非標準化製品です。開催初日商談を通じて、既に2社の意向があり、今後最大の力を尽くして引き続きフォロー致します。



日伝国際貿易(上海)有限公司 平湖分公司 所長 柴冰燕 様

弊社はFNAの会員で、これまで十数年間を通してFBC商談会に出展させて頂きました。今回の出展目的は、会社製品の宣伝、新規顧客の開発、市場状況の調査、及び顧客の情報を得ること等です。特に半導体、工作機械、ロボット、医療関連の設備メーカーのお客様を開拓したいです。開催初日、商談案件は30~40件があり、うち8~10社は契約意向があります。

上海世能精密機械有限公司 営業部部長 王輝様

FBC商談会はこれまで7回程、出展しています。弊社は主に上海を中心に国内のお客様、特に精密機械部品を製造している企業を開拓しています。今回のブース位置はとても良く、想像以上のお客様が来て下さいました。本日は開催2日目で、数十社の取引先とお話させて頂き、名刺交換も100社を超えました。お客様には弊社の精密部品に非常に興味を持って下さり、小ロット製品のご希望にも最大限お応えしていきたいと思っています。





日中国交正常化50周年記念活動 第25回FBC上海2022 ものづくり商談会



今年は恒例のビジネスマッチングに加え、「医療・健康」、「スマート農業」、「環境・カーボンニュートラル」3つのテーマで、進化と革新、新時代のニーズに合わせ、商機を生み出す機会を創出致します。

名称: 第25回 FBC上海2022ものづくり商談会
会期: 2022年12月15日(木)-16日(金)
会場: 上海マート7階
主催: ファクトリーネットワークチャイナ
後援: 在上海日本国総領事館、
日本貿易振興機構(ジェトロ)上海事務所、
上海日本商工クラブ、
上海市中小企業発展服務中心、
上海国際調達中心有限公司など
特別共催・共催: 日本地方銀行・自治体団体募集中

出展対象: 製造業企業200社限定
FA自動化・設備、自動車・船舶製造、電子電気、
省エネ・環境、工場MROに関連する製品・材料・
部品・加工企業及び商社など
※ソリューション企業はスポンサーとしてご参加頂けます。

ビジネスマッチング商談



日中ともに未来へ繋ぐ、
業界トップセミナー

- 医療・健康
- スマート農業
- 環境・
カーボンニュートラル

FBC上海2022 当日スケジュール

12月15日(木曜日)

08:30-09:30 出展者入場準備

09:30-10:00 **開幕式**

10:00-12:00 医療・健康&スマート農業**テーマセミナー**

OMRON、日立造船(講演申請中)

中国代表企業調整中

12:00-13:00 昼休み・自由交流

13:00-17:00 **予約制商談&自由商談**

17:00-19:00 **懇親会**(表彰式)

12月16日(金曜日)

08:30-09:00 出展者入場準備

09:00-10:00 環境・カーボンニュートラル**テーマセミナー**

パナソニック、AGC(講演申請中)

10:00-12:00 **事前予約制商談&自由商談**

12:00-13:00 商談会終了

13:00-17:00 **工場見学**(予定:新エネ自動車メーカー)

12月17日(土曜日)

13:00-19:00 日中製造業日中国交正常化50周年

記念**ゴルフコンペ**

備考:セミナーは日中両言語同時通訳付きです。

※状況によりスケジュールを変更可能性もあります。



FBC上海2022 出展メリット

●中国潜在力を持つ業界情報、異業種のビジネスチャンスget

◎業界トップセミナー

業界動向と経験の共有、そして自社製品と技術がこれらの分野でどのように応用できるか、今後中国で勝ち抜くヒントを探究。

◎中国新ニーズ

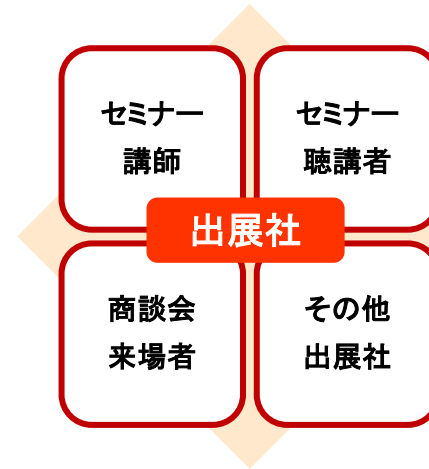
業界発展動向・中国各地域優遇政策取得サポート等。

◎異業種企業交流

健康・医療、自動化・デジタル、3D印刷、工業ソフト、精密加工、電気電子部品等多業種企業が参加。新商機へのチャンス。

●多彩な商談チャンス 事前マッチング制度により効率Up

FBC上海2022出展社の商談チャンス



◎新テーマと日系製造業の集積で中国側にも大々的に日本製造業の底力をPR

◎新しい業界の方々との交流・ビジネスチャンス



●年間を通して中国各地・各専門展示会への出展、商談チャンスをご提供

FBC年間スケジュール(仮)



7月5-8日に延期

3月深セン

ITES工業展
14万来場規模
グループ出展

5,000元/コマから



キャンセル

4月上海

NEPCON電子展
3万来場規模
グループ出展

5,000元/コマから



9月に延期

5月江蘇・常熟

FBC各地無料
ものづくり商談会
兼工場見学&Golf

無料



12月15~16日に延期

9月上海マート

日中友好50周年記念
セミナー&商談会
兼工場見学&Golf

5,000元/コマから



11月上海

PTC伝動部品展
10万来場規模
グループ出展

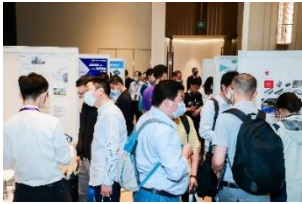
8,500元/コマから

●FBC上海 2022出展企業向け、格安費用/無料で出展可能

中国各地製造集積地の政府と連携し、
無料商談会をご提供

出展
募集

日本製造業企業を集め、
現地ローカル代表企業と交流の場を提供



FBC江蘇2022ものづくり商談会in常熟
会期: 2022年9月以降(予定)
会場: 常熟理文プルマンホテル

対象: 日系製造業企業及び現地代表企業
規模: 出展日系80社、現地企業20社
形式: 初日 開幕式&商談会
翌日 工場見学&日中製造業Golf

出展募集期間: 2022年3月1日~7月29日
※詳細は「FBC江蘇2022in常熟出展募集要項」をご参考



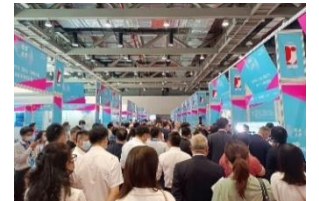
出展
募集

第11回は重点的に自動車、省エネ等
分野に深化し、多様な交流を提供

FBC広東2022ものづくり商談会in南海
会期: 2022年9月1日(木)-2日(金)(予定)
会場: 佛山南海国際会展中心

対象: 日系製造業企業及び現地代表企業
規模: 出展日系120社、現地企業50社
形式: 初日 開幕式&商談会
翌日 午前商談会&セミナー
午後 工場見学&日中製造業Golf

出展募集期間: 2022年3月1日~7月29日
※詳細は「FBC広東2022in南海出展募集要項」をご参考



2021開催実績

出展数: 93社
来場: 531社(超800名)

三菱電機グループ、日立グループ、日本電産、帝人、富士電機、
芝機機械(元東芝機械)などをはじめとする大手企業が集結し、自
動車部品、自動化設備、電子・電気、機械加工、新材料、省エネ環
境などさまざまなジャンルの製品が展示されました。

2021開催実績

出展数: 170社、来場数: 約1,900名
商談: 約3,200件、約2千万元

キヤノン、ダイキン工業、富士電機、リコー、島津、岩谷、アマノ、
アマダウエルドテック、エンシュウ、松浦機械をはじめとする大手日
系企業140社、現地代表企業30社が出展し、電子部品・装置、精密機
械器具、自動車部品、プラスチック・ゴム製品、省エネルギー・新エ
ネルギー、新材料など様々なジャンルの製品が展示されました。

**低価格で、効果を最大限に引き出す
業種別専門展示会にFBCグループ出展**

**出展
募集**

**世界NO.2の電力伝動専門展PTC上海
(電力伝動部品・物流設備・エアコン等)**

会期: 2022年11月1日～4日

会場: 上海新国際博覧中心 E3館

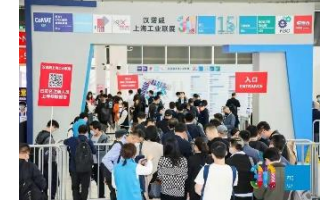
出展対象: FA自動化・設備、自動車・船舶製造、電子電気、省エネ・環境、工場MROに関連する製品・材料・部品・加工企業及び商社など

出展費用: 8,500元/B区9㎡標準コマ(100コマ限定)

同時開催: 2022アジア国際動力伝動展(PTC)出展2,500社、来場12万名予定

出展募集期間: 2022年3月1日～8月31日

※詳細は「FBC上海2022inPTC出展募集要項」をご参考



多様な交流機会を提供

見学提供

各地域現地代表企業への工場見学参加機会を提供致します。

2022年工場見学企画(予定)

- 9月 常熟 工場見学
- 9月 佛山 工場見学
- 10月 鄭州 工場見学
- 12月 上海 工場見学

2021年開催実績



5/20Landrover常熟



9/15東普雷、田村汽車電子

親睦提供

中国各地域で「日中製造業ゴルフコンペ」の参加機会を提供致します。



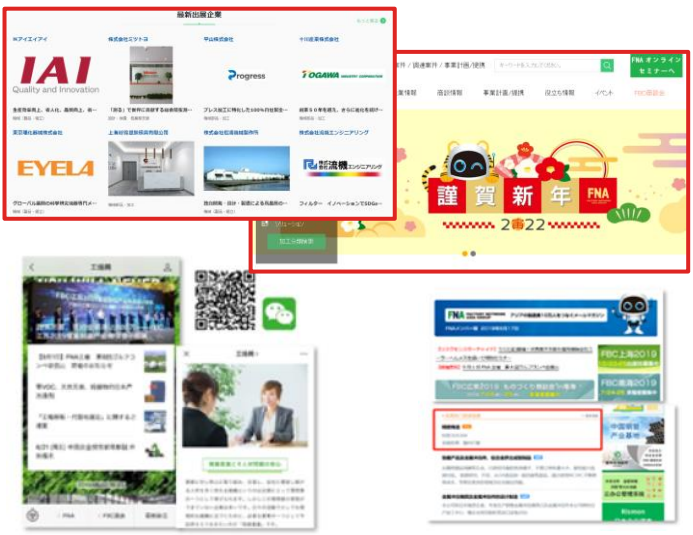
**2021年
開催実績**

2021年11月6日、FNAチャイナは住友橡膠(中国)と手を携え、常熟に位置する蘇州尚湖ゴルフ場にて第8回日中製造業ゴルフコンペを開催しました。「徹底した防疫対策を前提に、ゴルフコンペのような交流会を休日に開催することはとても有意義です。これからもぜひ引き続き参加したい」と参加企業代表からコメントを頂きました。

Webサイト・Wechat・メルマガ

- ・商談会サイト(40万PV/月)に出展情報を記載
- ・FNAサイト(60万PV/月)との連動
- ・FNAwechat情報配信(フォロワー10万人以上)
- ・FNAメルマガ(月2回、月曜13万通)

.etc



雑誌・ガイドブック

- ・FNAマガジンへの情報掲載・イベント特集
- ・ガイドブック(5万部)を事前配布

.etc



外部媒体

- ・外部サイトとの相互リンク(約20団体日中協会含む)
- ・上海日本商工クラブ、JETRO、中国協会など10数団体メルマガへの情報掲載
- ・日本国内または在中国日系媒体への広告掲載
- ・中国系媒体の中小企業雑誌への情報掲載

.etc

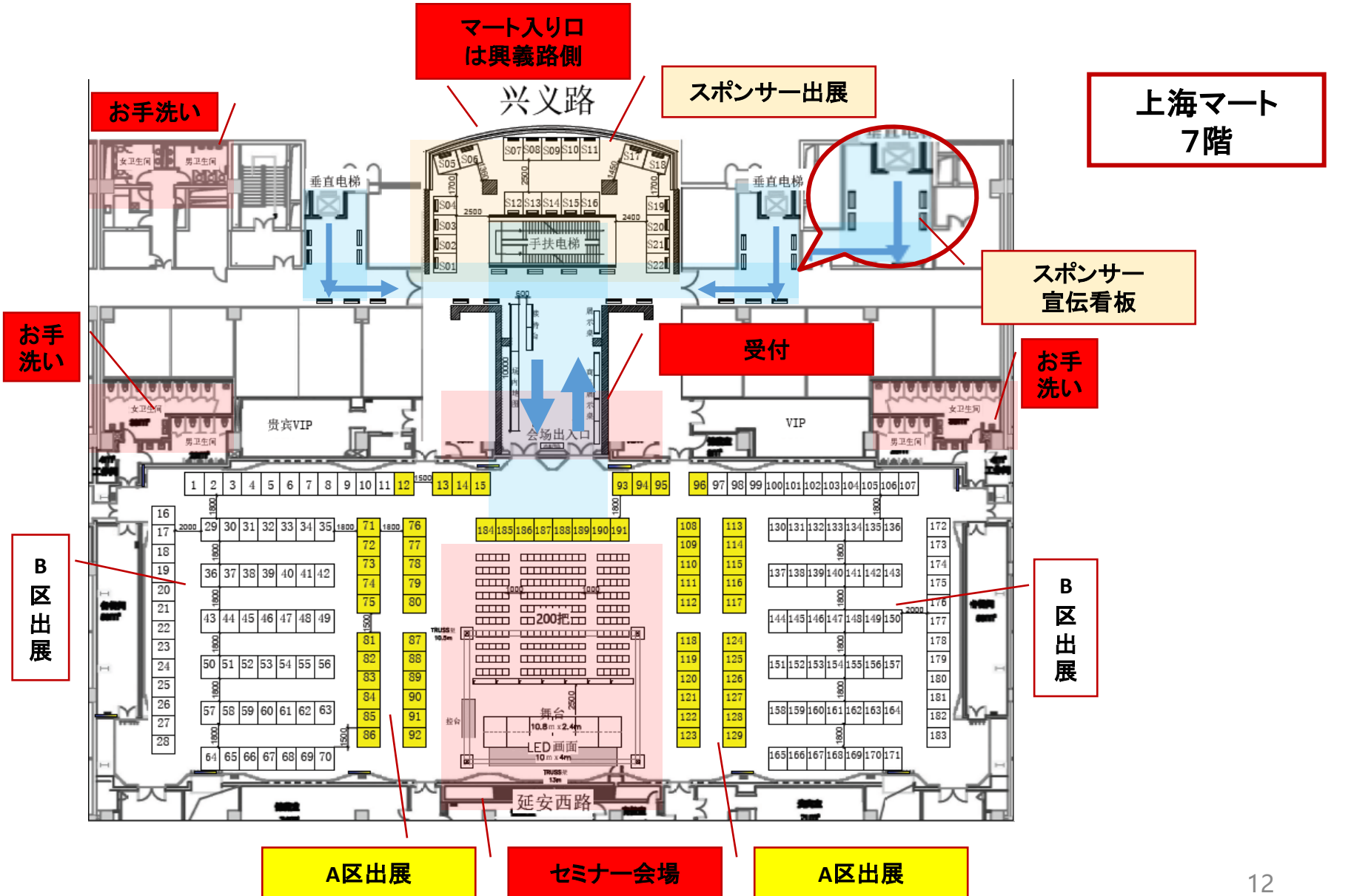
中国国内展示会・コールセンター

- ・ITES、NEPCON、ASIAMOLD、DMCなど出展(予定)
- ・他展示会などイベントでのチラシ配布(合計20回)
- ・ショートメール(携帯)10万通
- ・コールセンターによるアウトバウンドコール(約20万件)

.etc



2022年は上記来場動員プロモーションを引き続き行う予定です。



日中国交正常化50周年記念活動 日中ともに未来へ繋ぐ、業界トップセミナー

今回FBC上海は日中国交正常化50周年記念活動の一環として、従来の商談会形式に加え、中日両国が経済活動を通して対話を続けることができる、「医療・健康」、「環境・カーボンニュートラル」、「スマート農業」の3つの分野に注目。これらのセミナーを加えることで、新たな分野の中国企業へPR。会場内では、これまでの「ものづくり企業」を目指して参加する企業との商談の他に、新しい業界の方々との交流・ビジネスチャンスが期待できます。自社製品がこれらの分野でどのように応用できるか、今後中国で勝ち抜く布石を投げかける、新しい商談会に挑戦します。

講師予定：OMRON、日立造船、AGC、パナソニック、中国講演企業調整中
 聴講席：200席(出展企業(別途200コマ)はブース内で聴講してください。
 聴講するには商談ニーズポスターをお取りください。
 形式：現場聴講&live放送(聴講リンクは申込後別途案内)
 言語：日中両言語同時通訳あり



12月15日(木曜日)医療・健康&スマート農業

- 10:00-10:05 講演流れ説明&講師のご紹介(MC)
- 10:05-10:25 OMRONの中国での発展&トレンド(仮)
- 10:25-10:45 中国代表企業様の講演(講師募集中)
- 10:45-10:50 まとめ&講師のご紹介(MC)
- 10:50-11:10 日立造船の中国での発展&トレンド(仮)
- 11:10-11:30 中国代表企業様の講演(講師募集中)
- 11:30-12:00 中日講演者様(4社)ディスカッション

12月16日(金曜日)環境・カーボンニュートラル

- 9:00-9:05 講演流れ説明&講師のご紹介(MC)
- 9:05-9:30 AGCの中国での発展&トレンド(仮)
- 9:35-10:00 パナソニックの中国での発展&トレンド(仮)

※状況によりスケジュールを変更可能性もあります。



セミナー会場イメージ

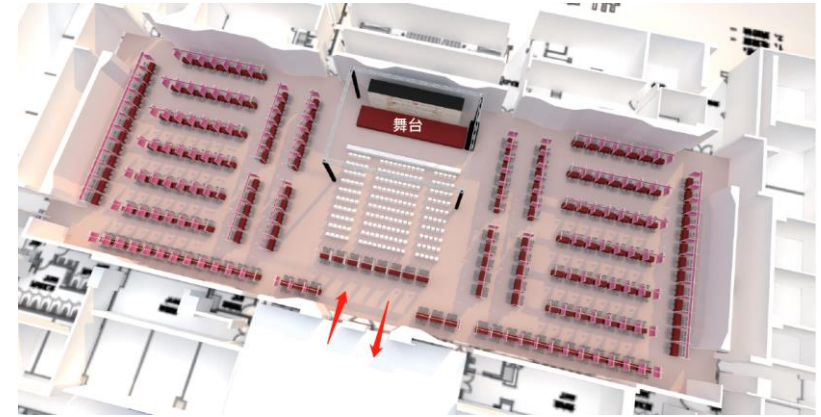
FBC上海2022 製造業出展コマのご案内

出展コマサイズ:

間口1400mm x 奥行1500mm x 高2500mm

基本備品

- ・机(1200x600xH750)
- ・折りたたみ椅子 x4脚
- ・コンセント(500W) x1個
- ・商談ニーズサインポスター (W940xH1200、上下バー付き)
- ・キャッチコピー看板 (W950xH300)

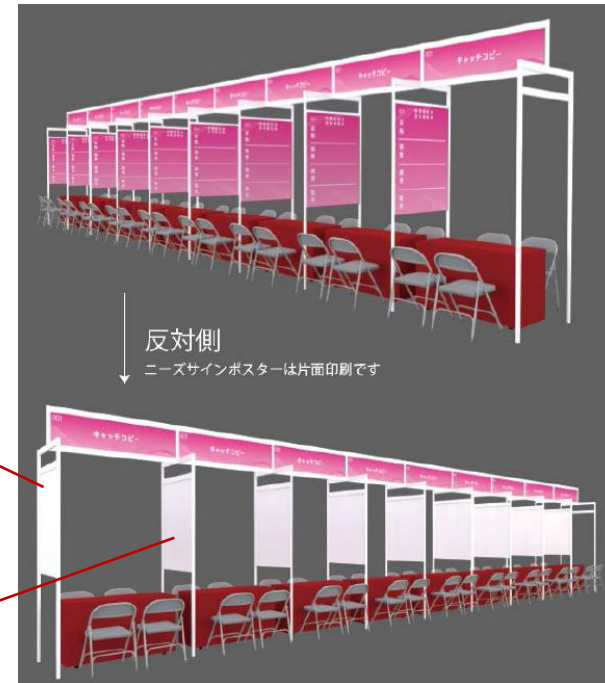


キャッチコピー看板:
会社特徴を一言(15文字以内)でPR

商談ニーズ看板:
会社名、調達販売品内容は日中両言語で掲載。

裏面は自社ポスターを掛けられます。準備される場合は**W940xH1200**をご用意。
※耐荷重3kg(それ以上重い場合は事前にご相談)

商談ニーズポスターは掛式になっており、セミナー講演の際はお手数ですがポスターをお取りください。



～Withコロナ時代のニュープロモーション～ リモート参加プラン 無人・遠隔・コストダウン



■背景

新型コロナウイルスが蔓延し、中国国内および海外企業様の出展は難航する中、弊社はオンライン商談を企画・実行、高い評価を頂いています。今回もオンライン商談サービスを提供致します。

■準備・流れ

ステップ1 <出展申込書>に「オンライン商談」をご選択、必須事項をご記入

ステップ2 Web上に会社紹介・製品のPRの記載

ステップ3 商談希望企業の事前マッチング

※ステップ1～3は普通の製造業出展と同じ。

ステップ4 当日セミナーの聴講 & 商談会の実施

※商談会を行う前に、会議システムをご用意ください。(商談会チームがリモート立ち合い説明及びラインテストをさせていただきます。)通訳サービスが必要な場合はお問い合わせください。(※別手配、別料金)

当日商談相手の名刺回収: 商談会を終了後郵送させていただきます。

■参加費用

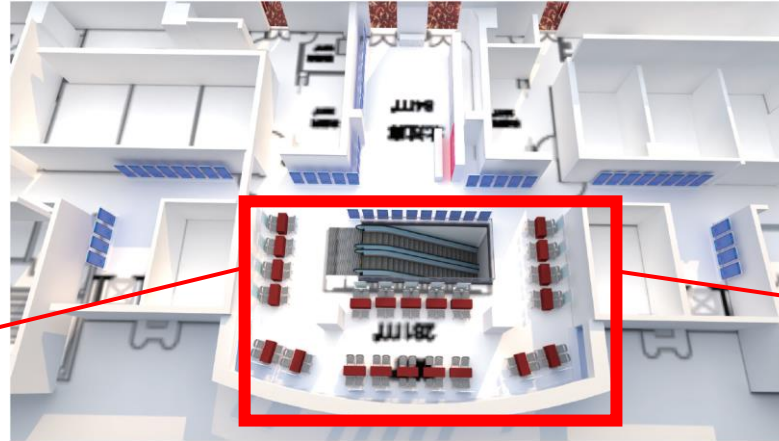
定価: 5,000元

FNAシルバー以上会員(特別共催経由を含め)の場合は3,000元

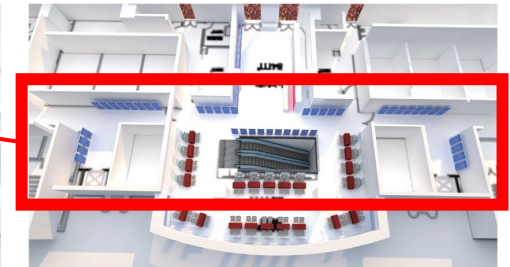
※ご商談希望先の都合により、マッチングができない場合もあります。予めご了承ください。

製造企業向けソリューションを提供する企業様には、スポンサーとしての出展・宣伝プランを用意しております。

①スポンサー出展



②スポンサー宣伝看板



スポンサー出展プランに
贈呈するサービス

- ・商談会ガイドブック(1/10P)
- ・FBC公式サイトバナー掲載



スポンサー宣伝看板プランに
贈呈するサービス

- 商談会ガイドブック広告1P
- サイズ210*297mm
- 定価27,000/1P



宣伝看板 (W1200xH2000)



基本備品

- ・机(1200x600xH750)
- ・折りたたみ椅子 x4脚
- ・コンセント(500W) x1個
- ・パネルサイン(W800xH1800)x1 枚

①と②は同時に申込の場合25%割引をさせていただきます。更に、会場ステージのモニター広告も贈呈致します。その他オプションもご用意しておりますので、別途お問い合わせください。

出展プラン		定 価	シルバー以上会員価格 (特別共催経由を含め)	参考 ページ
製造業 出展プラン	A 区出展	12,000	6,000	P12-13
	B 区出展	10,000	5,000	
	オンライン商談	5,000	3,000	P15
スポンサー 出展プラン	①出展	20,000	10,000	P16
	②宣伝看板	20,000	10,000	
	③出展パック(①+②)	30,000	15,000	

日本円でお支払の場合は請求日前月末の三菱UFJ銀行発表のTTSLレートを適用致します。

日本円支払い時は、5%の日本側事務を執り行う株式会社NCネットワークの事務手数料が発生致します。振込手数料は別途出展者負担となります。

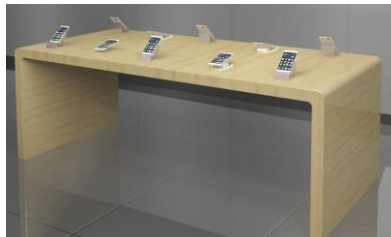
上表の各出展プラン含むサービスは下記をご参考ください。料金に含まれるものはその一部をご使用にならない場合でも同料金となります。

製造業出展プラン※製造業限定		スポンサー出展プラン		
A/B区出展	オンライン商談	①出展	②宣伝看板	③出展パック
P13に記載する基本備品、及び「事前マッチング」、「商談会ガイドブック(1/10P)」、「商談会公式サイト情報掲載」も含む。 ※出展コマは指定席と先着順となりますので、お早めにお申込をお願いします。	P16に記載するサービス内容、及び「事前マッチング」、「商談会ガイドブック(1/10P)」、「商談会公式サイト情報掲載」も含まれます。	出展位置はP12「S」先着順にコマの指定となります。P15に記載する基本備品以外に、商談会ガイドブック(1/10P)、FBC公式サイトバナー掲載が含まれています。	宣伝看板は先着順となります。看板位置はP12をご参考下さい。宣伝看板：サイズW2400xH1800 x1枚、商談会ガイドブック：広告1P(定価27,000/1P)となります。	①スポンサー出展+ ②スポンサー宣伝看板を申込みの場合、会場ステージのモニター広告を贈呈致します。(10分以内広告ビデオをご提供ください。)

FBC上海2022出展費用 オプション料金(人民币)

オプション内容		定 価	シルバー以上会員価格 (特別共催経由を含め)
製造業出展	展示スペース申請	※電水気費用は自社負担になります。ご了承ください。 5,000元	無料 ※先着順、埋まり次第終了
	その他FNA広告	ウェイチャット、メルマガ、雑誌広告、100sビデオ等 会員サービス内容をご参考	定価の5%off
スポンサー	メイン看板にロゴ掲載	受付と入り口看板 50,000元	特別協賛社のみ
	セミナーモニター広告放送	会社紹介・製品PR (10分間以内の内容提供) 10,000元	5,000元
	参加者パス広告	パス上部と紐 30,000元	20,000元

製品展示台
参考イメージ



その他
FNA広告



受付看板にロゴ掲載



セミナーモニターに広告放送



参加者パスに広告掲載



※その他宣伝・広告内容もご対応できますので、興味ある場合はお問い合わせください。

その他各ご案内

会場案内

<タクシー>

虹橋空港: 約20分(約25元)

<地下鉄>

15号線「紅宝石路」、10号線「伊犁路」から徒歩5分

※朝や夕方時間帯は道路の渋滞が予想されますので、ご注意ください。



駐車

上海マート駐車場(地下駐車場あり) 10元/時間

備品レンタルは別途資料ご案内致します。

会場周辺のホテル

500m 揚子江万麗大酒店(5☆) 上海市長寧区延安西路2099号

600m 虹橋錦江大酒店(5☆) 上海市長寧区遵義南路5号

600m 千禧海鷗大酒店(5☆) 上海市長寧区延安西路2588号

460m 虹橋迎賓館(5☆) 上海市長寧区虹橋路1591号

500m 古北湾大酒店(5☆) 上海市長寧区虹橋路1446号

会場周辺の病院

500m 【二乙】民航上海医院(瑞金古北分院) 上海市紅宝石路398号

2.3km 【三乙】上海市同仁医院 上海市長寧区仙霞路1111号

新型コロナ防疫対策について

- 48時間以内のPCR陰性証明(予定)
- 健康状態QRコード(随申碼) & 行程追跡コード(行程碼)
ご提示のお願い(緑色を確認)
- マスク着用、交流距離1mを確保ください。
- 中・高リスク地域の方はご遠慮ください。

※詳細対策は開催前1か月頃別途ご案内させていただきます。

開催までのスケジュール



※実状況により変更する場合があります。

申込・契約

1.出展申込期間

2022年3月1日(火)15:00~9月30日(金)18:00(中国時間)

※出展枠が埋まり次第締切予定です。

2.出展申込方法

出展申込書にご記入の上、下記までお送りください。

E-Mail: fbcs@fna.cn

※情報登録は全てWEB登録となります。

※開催までに必要な作業は申込受領後、改めてご案内致します。

3.出展料の支払

請求日:

- ・Web上での基本情報及びオプション申込み作業が完了次第、次の週の金曜日に出展料を請求させていただきます。
- ・Web登録(6月30日まで)未完成者に対しては、6月30日時点でオプション申込み無しの処理を行い、出展料を請求させていただきます。

お支払締切日:

- ・請求書発行30日以内にお支払い下さい。

人民元でのお支払い:

銀行名 : 三菱日联銀行(中国)有限公司上海分行
 口座番号 : 404029-00000202304
 名義 : 工場网信息科技有限公司(上海)有限公司

日本円でのお支払い:

銀行名 : 三菱UFJ銀行 神田駅前支店
 口座番号 : 普通 0059352
 名義:株式会社NCネットワーク カ)エヌシーネットワーク

レートについて:

日本円でお支払の場合は請求日前月末の三菱UFJ銀行発表のTTSレートを適用致します。

例:請求日が4月5日の場合は、3月31日のレートを適用致します。

補足:

日本円支払い時は、5%の日本側事務を執り行うNCネットワーク手数料が発生致します。振込手数料は別途出展者負担となります。予めご了承下さい。

計算式:(出展料+オプション料)×TTSレート×105%(10円単位四捨五入)

<計算例> レート:18.44円/円で、標準コマをお申込頂いた場合:

出展料5,000元(人民元での料金)×18.44×105%=96,810円

10円の位を四捨五入して、96,810円となります。

4.出展申込の取消について

出展申込書提出後の出展取消については、次の基準で解約料をお支払頂きます。

書面による解約通知を受領した日	解約料金
2022年8月31日まで	出展料の25%
2022年9月1日～2022年9月30日	出展料の50%
2022年10月1日～商談会当日	出展料の100%

※出展取消の連絡は主催者であるファクトリーネットワークチャイナに文書・メールにて届いた時点で有効となります。電話又は口頭での申し入れは無効とさせていただきます。

※既に料金をお支払い済みの場合、返金の際の送金手数料・振込手数料は出展者様にご負担いただきます。

※オプション料金はキャンセル時期に関わらず、料金の全額を頂戴致します。

注意事項

免責事項

- 1.主催者は、その従業員の不法行為などによって招いた死亡または個人傷害を除き、出展者やその代理人、請負業者、従業員、あるいは出展者の展示品やその関係者の財産などの紛失・盗難における損害・損失については、主催者または従業員は一切の責任を負いません。
- 2.主催者は、本商談会での商談内容またはその成果について保証するものではありません。
- 3.出展者が法律に違反した場合、主催者、従業員または代理人が受けるすべての損害・損失について責任を持って賠償していただきます。また、出展者は自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または商談会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

出展権利の喪失

- 1.下記の事項が一つでも発生した場合、主催者は事前に通知することなく出展者の出展権利を喪失させ、出展者の費用負担において即時にブースを閉鎖する権利を有します。
 - (a)出展者またはその代表者、代理人、請負業者、従業員が法律に違反した場合。
 - (b)第三者から差押・仮差押・仮処分を受け、もしくは競売の申立又は破産宣告の申立を受けるなど、支払い不能が明らかになった時。
 - (c)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しない場合または商談会で他の出展者及び第三者の権利を侵害すると主催者が判断した場合。
 - (d)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しないような商品等を展示し、またはこれを販売した場合。
 - (e)出展者が商談会開催時間中に撤収した場合。
- 2.商談会初日の開催時刻までに、出展者が通知無しにブースを利用していない場合は、出展者が出展申込みを取消したものと見なします。
- 3.本項1.または2.に基づき出展者の出展権利が喪失する場合でも、出展者は主催者に対し、支払われた金額の返済を要求しないものとします。

展示会の取消

主催者は自ら制御できない不可抗力の為、いつでも展示会の取消し、その性質の変更、規模の縮小、商談会の期間短縮または延長する権利を留保しますが、出展者に対しいかなる責任も負いません。そのような状況には商談会の開催が不可能または実行できないと主催者によって任意に判断された水害、台風、地震、火災、爆発、伝染病、旅行制限、戦争、テロ行為、通商禁止、訴訟手続きまたは政府規則が含まれますが、それらに限られません。また、本条項に基づき商談会の取消し、変更、縮小、短縮又は延長がなされたことを理由に、出展者が支払った金額の返済又は損失・損害について主催者に対しいかなる異議も申し立てることはできません。

出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害(盗難、紛失、火災、損傷等)について責任を負わないものとします。

展示会開催時間中のブースの管理及び装飾について

本商談会の秩序を保つため、商談会開催時間中出展者は標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者にご相談ください。1社での複数ブースご利用の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。

規定の追加

主催者は、商談会の円滑な運営のため、必要に応じて上述の記載内容を解釈、変更または訂正する権利、および条項を追加する権利を留保します。主催者による本規定および追加条項に対する解釈が最終的なものとなります。